

SILENZIO, SI LEGGE! a cura di ROY MENARINI

La grande bolla dell'attenzione - I lati oscuri della pubblicità digitale
di Tim Hwang, **Minimum Fax**, pp. 165, € 16

Spesso chi scrive su internet si chiede come fare a ottenere l'attenzione degli utenti. La stessa cosa fa la pubblicità online, che ha il compito di catturarla in tutti i modi. L'allarmante saggio di Hwang (ricercatore e avvocato nel campo della tecnologia digitale) ci spiega che tutto il web - e tutto ciò che consumiamo gratis - si basa su un gigantesco mercato pubblicitario vicino a scoppiare. Sovrastimato, perverso, automatizzato. Se cade quello, cade praticamente tutta la rete per come la conosciamo. È quasi un thriller. Il meglio non è nella profezia, ma nel farci capire che cosa sono le bolle, le frodi, gli algoritmi, ovviamente l'AI. E spiegarci quanto siano essenziali le regolamentazioni. Utile anche per la circolazione di film e immagini.

