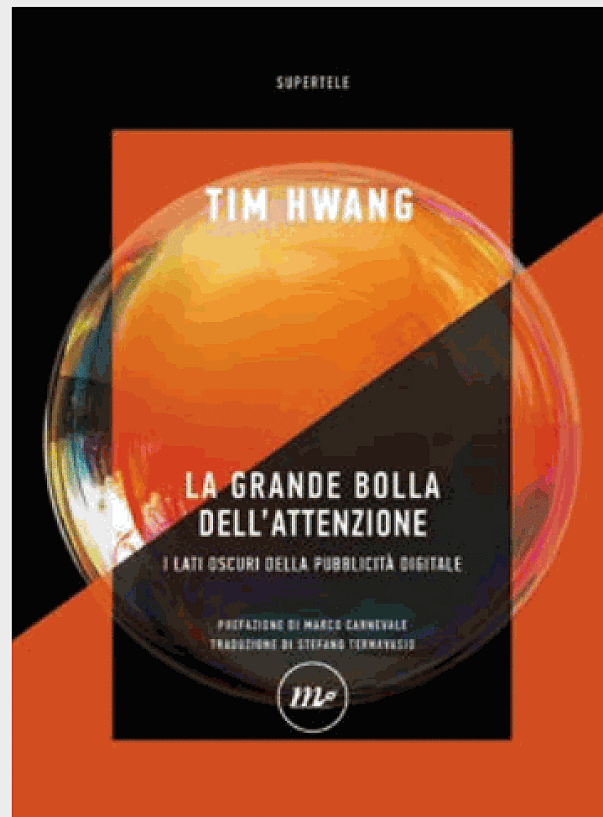




LA GRANDE BOLLA DELL'ATTENZIONE

Tim Hwang

Minimum fax, pp. 165 € 16

La pubblicità online sostiene gran parte dei servizi che usiamo ogni giorno, ma quanto vale davvero l'attenzione che vende? Hwang mette in discussione i numeri dell'advertising digitale, analizzando algoritmi opachi, aste automatizzate e promesse spesso gonfiate, fino a ipotizzare una crisi simile a quella dei mutui del 2008. Se quella bolla dovesse scoppiare, anche il modello economico su cui si regge internet potrebbe cambiare radicalmente. Un saggio lucido, documentato e provocatorio.

