

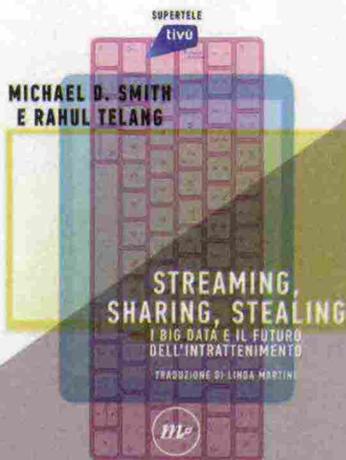
LIBRI DEL MESE

Di Federico vergari



Streaming, Sharing, Stealing

I big data e il futuro dell'intrattenimento



Autori
Micheal D. Smith, Rahul Telang
Editore
minimum fax
Pagine 284
Prezzo 16 euro

Lopera audiovisiva nell'epoca della sua riproducibilità su Netflix. Parafrasando lo storico testo di Walter Benjamin potremmo riassumere in questo modo il tema centrale di Streaming, Sharing, Stealing, il libro di Micheal D. Smith e Rahul Telang edito da **minimum fax** in collaborazione con Tivù Srl, una partecipata (tra le altre) da Rai e Mediaset che ha l'obiettivo di analizzare e studiare il settore audiovisivo.

Nell'anno in cui festeggiamo il quarto di secolo dalla prima puntata di Friends, la sitcom che più di tutte ha rivoluzionato l'industria televisiva – almeno fino all'arrivo dello

streaming – questo libro ci aiuta a ripercorrere le tappe di un interessante e repentino cambiamento.

La televisione tradizionale per decenni ha ragionato per episodi pilota.

Venivano commissionati, si spendevano soldi (spesso tanti) per girarli e da questi si capiva cosa cambiare, come tararlo, cosa aggiungere o sottrarre per ottenere un programma vincente. Spesso (più frequentemente di quanto si possa credere) c'era anche l'opzione che prevedeva l'abbandono, il rigetto del pilota e la conseguente fine del progetto. Per intenderci: tutte le serie che avete amato nell'era pre-Adsl sono tutti episodi