

(https://www.pixartprinting.it/blog)

PAPER (HTTPS://WWW.PIXARTPRINTING.IT/BLOG/CATEGORY/PAPER/)

ISHMAEL È UN PUNK

DI TIZIANA LO PORTO | 31 MARZO 2016

Il suo libro più celebre è *Mumbo Jumbo* (minimum fax, traduzione di Giovanni Garbellini e Anne Meservey, pagg. 303, euro 14,50), anti-detective story dove il mistero invece che risolto viene esasperato e celebrato. Il suo libro più recente è *The Complete Muhammad Ali* (Baraka Books, pagg. 427, \$ 29.95), che più che una biografia del pugile è un articolato e accurato ritratto dell'America black del XX e XXI secolo. Saggista, romanziere, poeta, drammaturgo, docente a Berkeley, Harvard, Yale, Dartmouth e autore di venticinque libri, Ishmael Reed è una delle personalità più interessanti e non ignorabili dell'America contemporanea. Ammirato da generazioni di scrittori afro-americani e non solo, da James Baldwin a Ta-Nehisi Coates; paragonato a William S. Burroughs, Charlie Mingus, Charlie Parker. La stampa americana lo ha definito "un Molière dei nostri giorni". Per Harold Bloom il suo *Mumbo Jumbo* è uno dei cinquecento libri più importanti del Canone Occidentale.

MINIMUM CLASSICS

ISHMAEL REED



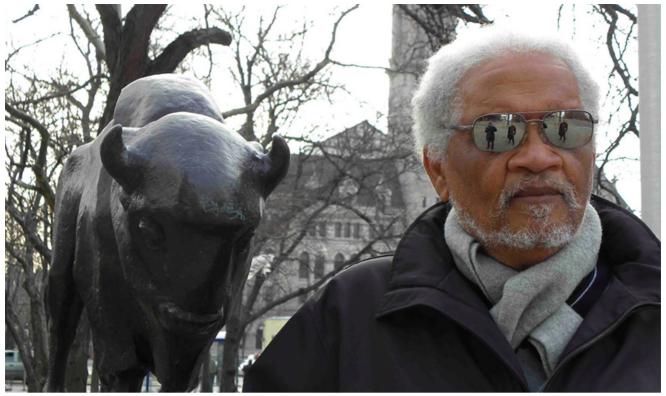
Mosso dalla ricerca del giusto (la giustizia etica e sentimentale, ma anche l'esattezza della parola), sentinella della cultura nera in America, ha attaccato il regista Quentin Tarantino per il servizio reso agli afro-americani dal suo *Django Unchained* (Reed l'ha definito senza mezzi termini "un insulto alla *black history*") e insieme a lui tutta una schiera di registi, scrittori e sceneggiatori bianchi che in questo nuovo secolo divulgano la loro versione unilaterale della storia nera – la serie *The Wire* è un esempio, il film *Precious* un altro esempio. Succede oggi nel cinema, succedeva mezzo secolo fa nella letteratura.



C'È CHI LO HA DEFINITO "UN ASSALTO PSICOLOGICO DI DUE ORE". SONO D'ACCORDO. (REED SU PRECIOUS)

In *Mumbo Jumbo* a essere preso di mira, con la giusta dose di irriverenza e sarcasmo e un'attitudine che – in sintonia con il decennio in cui usciva il romanzo – **potremmo tranquillamente definire punk**, è lo scrittore e fotografo **Carl Van Vechten**, trasformato nel romanzo in Hinckle Von Vampton, improbabile direttore della rivista *Mostro Benigno*, impegnato nella ricerca di firme nere che diano nuovo smalto e colore al giornale (**nella vetrina della redazione a un certo punto affigge l'annuncio** *Cercasi punto di vista negro*).

In una delle scene più efficaci e tragicomiche del libro, Von Vampton ruba i quaderni di un gruppetto di bambini neri che giocano nel cortile di una scuola di Harlem. "Sono stato ad Harlem a guardare piccoli bastardi negri che giocavano nel cortile della scuola. Alcuni di loro hanno lasciato cadere gli appunti che io ho subito infilato nella mia borsa, si erano messi a piangere ma io li ho calmati, quei pezzetti di cioccolato, regalandogli caramelle alla menta. Sono sicuro che ci sarà un editore pronto ad accettare un manoscritto come questo".



ISHMAEL REED

La scena è talmente surreale che lo stesso Van Vechten, nel 1972 già bello che morto e comunque abituato alle critiche da parte dell'intellighenzia nera, probabilmente ci avrebbe riso sopra. A rileggerlo oggi, nell'epoca del quasi post-Obama, *Mumbo Jumbo* non ha nulla di datato. Profetico, attuale, chiuso in bellezza da Reed con una manciata di frasi che fanno eco a William Faulkner e a quel suo dire che il passato non è neppure passato: "Il Tempo è un pendolo. Non un fiume. Più affine a un moto circolare dove quel che passa, ritorna".



PREVIOUS

Gorgo #3: I GUFI SONO POMPELMO

(https://www.pixartprinting.it/blog/alessandro-gori-sgargabonzi-i-gufi-sono-pompelmo/)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati * Name* Email* Website Codice CAPTCHA* POST COMMENT

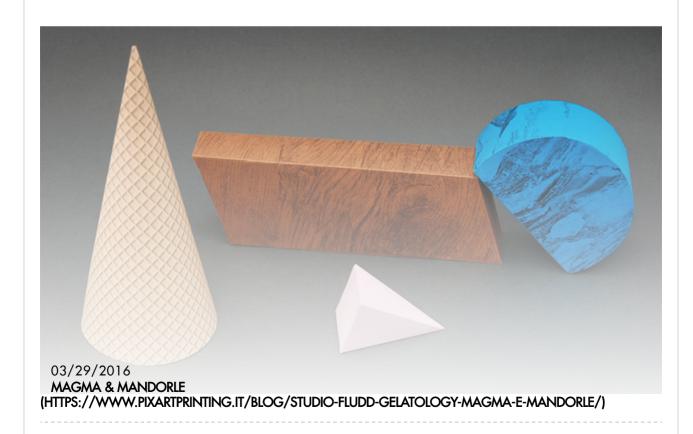
Iscriviti alla Newsletter
Email *
Accetto i termini della Privacy (/blog/privacy/)

ISCRIVITI

Recent posts



03/30/2016 (HTTPRGOMPENO)





(HTTPS://WWW.PIXARTPRINTING.IT/BLOG/VANTABLACK-ANISH-KAPOOR-TOTAL-BLACK/)







Instagram

@pixartprinting pixartprinting

Online service, offering personalized printing experience, from business cards to large outdoor adv. Printing innovation at its finest.

(http://instagram.com/pixartprinting)





u/)

(https://www.instagram.com/p/BBrpfZ7tJ- (https://www.instagram.com/p/BBo7JgUtJ3Q/





(https://www.instagram.com/p/BBmVOk5N/Bittps:)//www.instagram.com/p/BBj4D1bNJ42





(https://www.instagram.com/p/BBhSOX_tJ_th/ps://www.instagram.com/p/BBZeeVBtJ-9/)





(https://www.instagram.com/p/BBW7QOpt/lothple)//www.instagram.com/p/BBUXLkPtJ6y/)



(https://www.instagram.com/p/BBRxeuiNJ-Y/)



© 1994–2016 Pixartprinting SpA, a Cimpress Company
P.IVA IT04061550275
All rights reserved.

PAGINE

Area Legale
(https://www.pixartprinting.it/blog/arealegale/)

Editorial Staff
(https://www.pixartprinting.it/blog/redazione/)

Policy
(https://www.pixartprinting.it/blog/policy/)

Privacy
(https://www.pixartprinting.it/blog/privacy/)

Contact us
(https://www.pixartprinting.it/blog/contact/)

FOLLOW US

f Facebook (https://www.facebook.com/pixartprinting.it)

▼ Twitter (https://twitter.com/pixartprinting)

Instagram (https://www.instagram.com/pixartprinting/)

n RSS