

Libri & Librai un saggio per il lettore intelligente



LA FABBRICA DEI LIBRI

PERCHÉ IL GRUPPO MONDADORI, CIOÈ IL NOSTRO MAGGIORE GRUPPO EDITORIALE, riunisce a Segrate un venerdì di giugno un piccolo plotone di librai indipendenti provenienti da tutta Italia e, poi, dedica solo un piccolo spazio alla presentazione delle novità per l'autunno prossimo? Perché vuole ingrossare il suo pacchetto di librerie in franchising? E perché Romano Montroni, succeduto a Gian Arturo Ferrari alla guida del Cepell (acronimo per Centro per il Libro e la Lettura) non perde anche qui, di nuovo, occasione di dire qualcosa che già al Salone del Libro di Torino aveva suscitato critiche: che la preminenza istituzionale dev'essere non di aiutare nuove librerie a nascere, bensì di svecchiare e modernizzare il servizio di quelle già esistenti? E quanti sono i librai indipendenti che sanno usare i social network per incrementare le vendite? Nella «tempesta perfetta» che attraversa l'editoria - crisi economica & rivoluzione digitale - la categoria vive una mutazione tutta sua, alle prese come sono, i librai, con il colosso Amazon... Ma, com'è per molti aspetti di questo metamorfico Presente, la faccenda non riguarda solo loro, che vendono, ma anche noi, che compriamo. Perché è l'oggetto stesso, il Libro, che intanto va cambiando. E il lettore quindi ha bisogno di essere anche un consumatore attento: come quando una ventina di anni fa abbiamo imparato a leggere le etichette delle t-shirt per capire se erano fatte in Italia o in Cina, o quelle delle sneakers per capire se

comportavano lo sfruttamento del lavoro minorile. Alessandro Gazoia (alias jumpinshark) incide proprio questo nodo in *Come finisce il libro*, ottimo saggio appena uscito per **minimum fax**. Se siete lettori veri, quelli che l'Istat chiama lettori forti, e volete orientarvi in un mondo che, fino all'altroieri solido e rassicurante, è diventato una giungla dalle molte seduzioni (gli sconti!), questo è il manuale.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.