

## LE PIETRE E IL POPOLO

*Restituire ai cittadini l'arte e la storia delle città italiane*

Autore: Tomaso Montanari

Titolo: Le pietre e il popolo

Editore: Minimum Fax

Prezzo: € 12,00

Perché il valore civico dei monumenti è stato negato a favore del loro potenziale turistico, e quindi economico? Perché la «valorizzazione» del patrimonio culturale ci ha indotti a trasformare le nostre città storiche in «luna park» gestiti da avidi usufruttuari? Lo storico dell'arte Tomaso Montanari ci accompagna in una visita critica del nostro paese: dallo showroom Venezia, a una Roma dove si delira di piste di sci al Circo Massimo, a una Firenze dove si affittano gli Uffizi per sfilate di moda e si traforano gli affreschi di Vasari alla ricerca di un Leonardo inesistente, a una Napoli dove si progettano megaeventi mentre le chiese crollano e le biblioteche vengono raziate, all'Aquila che giace ancora in rovina mentre i cittadini sono deportati nelle new town, scopriamo che l'idea stessa di comunità è stata corrotta da una nuova politica che ci vuole non cittadini partecipi ma consumatori passivi. Le pietre e il popolo non è solo un durissimo pamphlet contro la retorica del Bello che copre lo sfruttamento delle città d'arte, ma è un manuale di resistenza capace di ricordarci che la funzione civile del patrimonio storico e artistico è uno dei principi fondanti della nostra democrazia, e che l'Italia può risorgere solo se si pensa come una «Repubblica basata sul lavoro e sulla conoscenza».



TOMASO MONTANARI (1971) storico dell'arte, ha pubblicato per Einaudi i saggi *A cosa serve Michelangelo?* e *Il barocco*; per Skira, il pamphlet *La madre di Caravaggio* è sempre incinta. Collabora con *Il Fatto Quotidiano* e le edizioni di Firenze e Napoli del *Corriere della Sera*.

### TOMASO MONTANARI LE PIETRE E IL POPOLO

Restituire ai cittadini l'arte e la storia delle città italiane

Il patrimonio storico e artistico serve a produrre cultura e cittadinanza (come dice la Costituzione), o denaro? È un lusso o un diritto? È un bene comune o un bene di mercato? Un viaggio nelle città italiane ridotte a «luna park» a pagamento, e piegate agli interessi privati, ci aiuta a rimanere cittadini e non trasformarci in clienti passivi.

Me  
minimum fax

Recensioni

GIUGNO 2013 | n. 17 | 13

