

CHI SIAMO

SOCIAL

FIRME



cerca



Alessandro Gazoia (Jumpinshark)

Il web e l'arte della manutenzione della notizia

Minimum Fax

Solo ebook – €1,99

Mancava una carrellata sullo stato del giornalismo online in Italia, e Jumpinshark – ben presente in rete con il suo blog – ce ne propone una, in formato e-book, che ha il pregio della limpidezza. Gazoia mette in evidenza le domande fondamentali che i giornalisti, gli editori ma anche i lettori già “convertiti” al digitale si stanno ponendo rispetto all’informazione online. L’autore si sofferma dapprima sul passaggio al digitale dei giornali che hanno dietro di sé un lunga e importante tradizione cartacea. Analizzando la situazione dei maggiori quotidiani italiani, che anche sul web continuano a essere i più letti, si intuisce il dilemma in cui si trovano oggi queste testate: un’informazione gratuita con guadagni che vengono dalla pubblicità, secondo un modello di pagamento per migliaia di pagine viste, rischia infatti di non essere sostenibile. E quindi? Basta la “colonnina morbosa”, la colonna di destra legata al gossip e che attira più clic, a garantire gli introiti? È il caso di mettere una parte di contenuti a pagamento? Interrogativi di difficile risposta, almeno per il momento. Jumpinshark passa poi in rassegna la situazione dei giornali nativi digitali, start-up che non si pongono come diretti concorrenti dei grandi quotidiani, ma cercano invece una loro nicchia di lettori. Questa parte è particolarmente utile per fare il punto sulle testate che hanno scelto da subito la piattaforma digitale.