

software



Guy Oseary, www.powerhousebooks.com

**Surfando** tra appuntamenti e protagonisti di trenta giorni di musica, cinema, fotografia, cultura, costume e sport. Anteprime e tendenze scelte da *First*.

# UN MESE STELLARE

**14**

LUGLIO

**MADONNA** a Milano (e il 16 a Udine)

“Fan di Madonna, siete pronti?": così il messaggio sul sito ufficiale ha annunciato la ripresa dello **Sticky & Sweet Tour**: una nuova serie di concerti, dopo quelli dell'estate 2008, che partono il 4 luglio a Londra e prevedono in più due date in Italia, a Milano e Udine (il calendario completo è su [www.madonna.com](http://www.madonna.com)). È la prima volta nella sua carriera che lady Veronica Ciccone, 50 anni, prolunga un tour: «Sono emozionata all'idea di ripartire», dice la regina del pop, «di andare in posti nuovi e di tornare in quelli che amo». Come l'anno scorso sarà

accompagnata dal suo sensazionale staff di scenografi, ballerini, musicisti. Tra i quali **Jamie King**, che l'accompagna alla regia artistica dal 2004 ed è l'inventore (per quanto riguarda la danza) dei suoi ultimi videoclip. O Kevin Anthunes, direttore musicale. E Jamal Sims, già coreografo dei film *Step Up* e *Hairspray*. Inoltre, compariranno in alcune date i dj set del francese Bob Sinclair e del britannico Paul Okenfold - specializzato nei remix dei migliori artisti mondiali, dagli U2 a Justin Timberlake. Insomma, compresi truccatori e personale

tecnico si muoveranno con Madonna ben 250 persone. Importante la tappa finale, il 1° settembre a **Tel Aviv**. Madonna non si esibisce in Israele dal 1993, nonostante il suo intimo legame con questa terra (la cantante è una devota della Kabbalah e ha adottato, anche se non ufficialmente, il nome di Esther). E dal 2 settembre si faranno i conti: lo scorso anno Madonna infranse, con 280 milioni di dollari, il record d'incassi per una solista nella storia della musica. Sarà di nuovo lei la regina del botteghino? — Angelo Sica

## CICCONNE CONNECTION

Da Madonna a Bruce, passando per sex & Kiss: nove link in libertà a partire da un concerto.

### 01 CONFESSIONS & IMAGES

Guy Oseary fu il solo fotografo a seguire Madonna nel tour dell'album *Confessions on a Dance Floor*. Le sue immagini, personalmente selezionate dalla cantante, sono raccolte nel volume *Madonna Confessions* (ed. PowerHouse Books, 40 euro, [www.amazon.com](http://www.amazon.com)).



### 02 L'AFRICA NEL CUORE

Uno sguardo sulle vite di 8 orfani del Malawi, paese africano stritolato da povertà e Aids. È il documentario *I Am Because We Are*, scritto e prodotto da Madonna. La fotografa Kristen Ashburn, in toccanti immagini, racconta il progetto nel libro omonimo (PowerHouse, euro 41).



### 03 GLI ITALIANI LO FANNO MEGLIO

Ricordate la maglietta "Italians Do It Better" indossata da Madonna? Alcuni gruppi Usa - come Chromatics e Glass Candy - che si ispirano alla "Italo dance" anni 80 si sono riuniti sotto il marchio di una casa discografica del New Jersey. Il suo nome? *Italians Do It Better*, appunto.



SEQUE

**software**



**GENE SIMMONS, 50 ANNI**

# TOMMY & GENE, LA

## CI METTO LA FACCIA

Gene Simmons, leader dei Kiss, è un genio del marketing...

**M**i pagano per suonare con un reggipalle borchiato e la faccia truccata, ma io sono un business man. E i Kiss sono solo una parte degli affari di cui mi occupo».

Parola di Gene Simmons, bassista del gruppo newyorkese (presto di ritorno con un nuovo album) e genio del marketing. «Abbiamo ceduto il marchio Kiss a 2500

aziende. Ora ci sono vini marchiati Kiss, jeep con il nostro logo, bibite con la mia faccia, piastrelle da bagno con le cover dei no-

stri dischi e così via. Se qualcuno pensa che questo non c'entri con il rock'n'roll io rispondo che c'entra con i soldi. E io amo il denaro. Il giro d'affari del merchandising musicale s'aggira intorno ai 600 milioni di dollari l'anno solo in America. **I ladri di musica in Internet hanno ucciso il mercato discografico, non quello dei memorabilia**». Ma tutto questo a lui non basta: «Ho depositato il marchio del sacco di dollari con la \$, uno dei più potenti simboli del nostro tempo. E sa perché adesso è mio? Perché nessuno ci aveva mai pensato. Ma io sì. Poi, ho realizzato un cartoon per la Tve inventato un reality sulla mia famiglia, che va fortissimo. Ho anche aperto una casa discografica e una linea d'abbigliamento. **Dove trovo il tempo per tutto questo?** Il mio segreto è dormire tre ore a notte, lavorare 7 giorni alla settimana, non pensare alle vacanze, non bere alcol e non usare droghe. E fare tanto sesso». — Gianni Poglio

## IL RAGNO

Diversioni creative, fonti d'ispirazione e frammenti dell'immaginario di **Francesco Piccolo**.

**L**a separazione del maschio, il suo ultimo libro (Einaudi) è un viaggio nell'immaginario erotico di un quarantenne: il matrimonio, il tradimento, il rimorso... Un mondo psichico che si è nutrito di un ampio universo letterario. Come **Il teatro di Sabbath** di Philip Roth (Einaudi): «Di cui condivido la visione dell'ossessione del sesso, dell'infedeltà, della poligamia». Ma ci sono letture che vanno più indietro nel tempo: **La vita interiore** di Alberto Moravia (Bompiani) segna «la nascita del desiderio nella narrativa italiana. Un testo sconvolgente. Ricordo un atto di sodomia vicino a una finestra: per me, che ero adolescente quando l'ho scoperto, ha rappresentato l'iniziazione all'erotismo». Mentre Vitaliano Brancati è centrale per la descrizione dell'eccesso di virilità nel maschio meridionale e per la dialettica tra pulsione sessuale e senso di colpa. Il modello di stile, invece, è Goffredo



**FRANCESCO PICCOLO, 45 ANNI, SCRITTORE E SCENEGGIATORE**

Parise: «La sua è una lingua semplice, ma capace di evocare qualsiasi cosa, dai reportage di guerra ai racconti poetici. In particolare, amo **L'odore del sangue** (Rizzoli). Un romanzo

tanto scandaloso che Parise non lo volle pubblicare...». Poi, c'è il punto di vista, quello che porta il segno dell'autobiografismo, presente in **Tropico del cancro** (Mondadori): «Da Henry Mil-

ler ho imparato - e rielaborato - l'uso della prima persona. Un io narrante spudorato, che non si tira indietro di fronte ai segreti più inconfessabili». E una colonna sonora a sorpresa: «Di solito evito la musica quando scrivo. Ma ultimamente ascoltavo Amy Winehouse. L'inquietudine della sua voce è stata una compagna ideale, e utile per la costruzione del mio protagonista». Intanto, altri romanzi si stanno già sedimentando. Tra le riscoperte, Henry James con **Racconti di artisti** (Einaudi) e Raymond Queneau con **Un Rude inverno** (Einaudi), dove «c'è un protagonista fragile, molto cattivo. E il testo è sorprendente: un Queneau a cui non siamo abituati». Tra i nuovi: **La vita materiale** di Giorgio Vasta (**Minimum Fax**), un esordio straordinario che presenta al premio Strega, e **Il bambino che sognava la fine del mondo** di Antonio Scurati (Bompiani), ambizioso per come affronta la cronaca recente». — Angelo Sica

**04 IN CAMERA**

Ma poi, "gli italiani lo fanno meglio"? In Cosa succede in camera da letto? Lorena Berdün, psicologa famosa per le sue lezioni di sesso in *Crozza Italia*, indaga le difficoltà nella vita di coppia. Con un po' di ironia, per fortuna (Cooper editore, € 9).

**05 BRUNO**

Chi sul sesso gioca duro è Sacha Baron Cohen. Dopo il ciclone *Borat*, a luglio passa il tornado *Bruno*, che segna il ritorno al cinema del comico, qui nei panni del reporter gay di una TV austriaca. L'omofobia ha trovato il suo nemico numero 1.

**06 KISSOLOGY**

Nulla, in confronto ai Kiss, che a provocare il pubblico cominciarono 37 anni fa. Ora *Kissology*, cofanetto di tre dvd, ne ripercorre le esibizioni (in tutti i sensi). Mentre Gene Simmons (vedi sopra) è ormai un uomo d'affari.

SEGUE

# MEZZA ETÀ DEL ROCK

## MI METTO IN PACE

...e Tommy Lee, dei Mötley Crüe, è un padre modello. Però, nei backstage...

**T**ommy Lee, una vita sull'orlo del precipizio, a 47 anni mette la testa a posto. O quasi. Lo incontriamo in occasione del Gods of Metal di Monza. Il batterista maledetto, ex marito di Pamela Anderson, che gli ha dato due figli, sembra un angioletto...

**Con Saints of Los Angeles avete fatto il botto: sorpresi?**

«Per niente, abbiamo creato una miscela di sonorità moderne e old school che è una bomba! Ma mi domando se abbia senso pubblicare dischi. I miei figli, Brandon e Dylan, comprano su iTunes e basta. È finita l'epoca dei negozi».

**Anche quella dei concerti?**

«Grazie al cielo no: siamo in tour da quasi un anno e ogni data è sold out. Il bello è vedere papà con ragazzini di 10 anni...».

**E lei cosa fa con Brandon e Dylan?**

«Tutto. Abitano con me a Los Angeles e passo ogni

attimo libero con loro: andiamo in moto e sullo skate, nuotiamo in piscina, suoniamo: batteria, chitarra, pianoforte».

**Un padre modello!**

«Sono un ottimo padre, sì: insegno loro a rispettare gli altri, che è quello che cerco di fare io: "se sei gentile con il prossimo, il karma sarà gentile con te" è il mio motto».

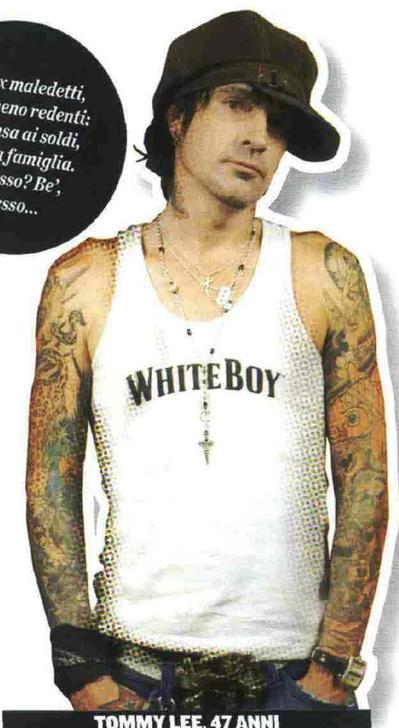
**A proposito di gentilezza: chi sale sul suo tourbus ne scende estasiato...**

«Ha tutti i comfort: cucina, doccia, Xbox e Playstation. Ma immagino sia per lo studio di registrazione hitech. O per la Jägermeister machine, da cui spillo l'amaro che poi porto sul palco e offro ai fans».

**Girano storie anche sul camerino...**

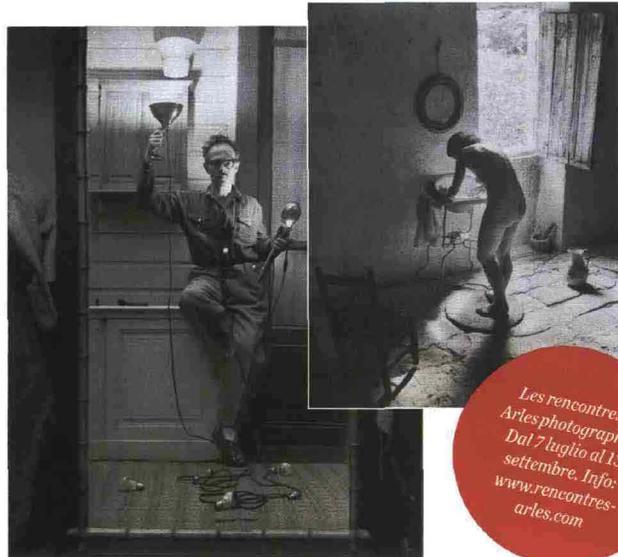
«Per entrare, devi toglierti qualcosa che non siano i calzini. Una volta hanno bussato due ragazze con niente addosso e già dentro eravamo mezzi nudi: la festa è riuscita bene». — Cristina Marinoni

*Due ex maledetti, più o meno redenti: chi pensa ai soldi, chi alla famiglia. E il sesso? Be', il sesso...*



**TOMMY LEE, 47 ANNI**

## HISTOIRE D'ARLES Quarant'anni di fotografia e provocazioni a confronto nella cittadina provenzale.



*Les rencontres - Arles photographie. Dal 7 luglio al 13 settembre. Info: www.rencontres-arles.com*

**C**on un'edizione intitolata *40 anni d'incontri - 40 anni di rotture*, il festival di Arles dedicato alla fotografia festeggia il proprio anniversario dal 7 luglio al 13 settembre (www.rencontres-arles.com). Il programma (60 mostre) ripercorre i grandi incontri che hanno portato il festival alla sua grandezza, ricorda la nascita dell'evento, i fotografi con l'inseparabile Leica, il concetto di workshop importato dagli Stati Uniti, e celebra i suoi sostenitori di sempre: **Willy Ronis**, (di fianco, *Autoportrait aux flashes* e *Le nu provençal*), Robert Delpiere, Jean-Claude Lemagny e Lucien Clergue.

La mostra dedicata a Ronis sottolinea un aspetto specifico dell'opera del fo-

tografo francese: il significato della fotografia come mezzo espressivo per raccontare la propria esperienza nella **realtà sociale** locale. Le ambientazioni sono le fattorie, le strade, la campagna, i momenti di intimità che evocano la vita personale del fotografo.

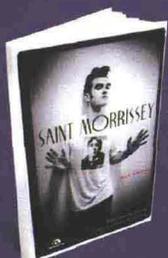
Il programma del festival ripropone allo stesso tempo i momenti di scontro e di **rottura** avvenuti in occasione dell'introduzione del grande formato a colori, del digitale, dell'esposizione di opere-scandalo per i tempi, come le fotografie di Nan Goldin alla fine degli anni 80. La fotografa americana torna quest'anno in qualità di curatrice e porta con sé una personalissima selezione di fotografi che hanno colpito la sua sensibilità in modo profondo: **Ça me touche** è il titolo della mostra. — Silvia Anna Barrilà

© Willy Ronis / Rapho / Eyedea

### 07 WHITE LIES



Anche loro promettono di diventare una macchina da incassi: giovanissimi, trendysissimi, gli inglesi White Lies ricordano molto (molto) i Joy Division, e dal vivo rendono parecchio: lo dimostreranno a Roma, il 14 luglio, alle Capannelle.



### 08 MORRISSEY

A proposito di glorie britanniche, eccone una che ha festeggiato i 50 anni con un concerto nella sua Manchester. L'ex cantante degli Smiths sarà al Velvet di Rimini il 13 e il 14 luglio. Da non perdere l'autobiografia edita da Arcana: *Saint Morrissey*.



### 09 ...E IL BOSS

Niente costa romagnola e solo città invece per Bruce Springsteen, che con Madonna e gli U2 compone il trittico dei big a luglio in Italia. Il 19, 21 e 23, the Boss sarà a Roma, Torino e Udine con la fidata E Street Band. — Alberto Forni

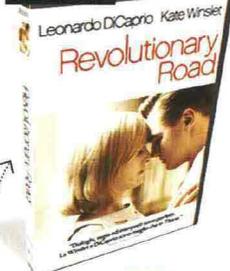
**software**

Ispirazioni possibili e parentele improbabili tra film in uscita, dvd e libri da non perdere.

# LA QUADRATURA DEL CERCHIO

di *Cristiana Allievi e Angelo Sica*

**FANTASMI DEL CUORE**



La rivolta delle ex è praticamente il *Canto di Natale* di Dickens con, al posto dell'avaraccio, un playboy impenitente (Matthew McConaughey), che una notte viene visitato dai fantasmi di tre fidanzate, che gli mostrano le conseguenze del suo cinismo sentimentale. A reggere la commedia è la faccia da schiaffi di McConaughey, credibile nel ruolo del farfallone. Da confrontare con il tragico *Revolutionary road*, demolizione del sogno (sentimentale) americano a opera di due attori giganteschi come Leo diCaprio e Kate Winslet. In dvd Paramount.

**COPPIE IN NOIR**

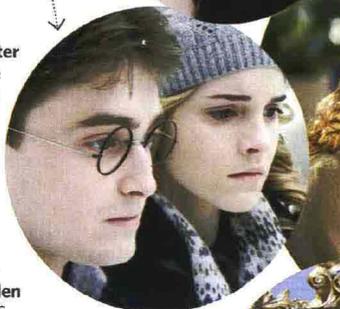


*Obsessed*, in uscita il 17 luglio, non pare un capolavoro, anche se in America ha incassato bene, trascinata dalla presenza di Beyoncé. Un thriller-noir familiare, raccontano i critici Usa, descritto come una versione povera di *Attrazione fatale*. Se è così, meglio la coppia protagonista di *Killshot*, uno dei migliori racconti di Elmore Leonard, edito da Einaudi (€ 17) e presto al cinema, in una trasposizione interpretata da Mickey Rourke e Diane Lane.

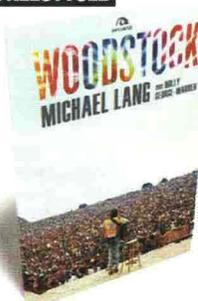
**IL MONDO MAGICO**



Il sesto episodio di *Harry Potter* (il principe Mezzosangue) esce a metà luglio sfidando le leggi del botteghino, e l'attenzione è già tutta per il gran finale, quell'ultimo capitolo, diviso in due parti, che dominerà le classifiche dei prossimi due anni. Se il mondo fantastico del cresciuto maghetto comincia a darvi sui nervi, comunque, sfogliatevi *The Garden of Eye Candy* (Ginkgo Press, € 39,90, [www.amazon.com](http://www.amazon.com)), compilation di artisti internazionali del fumetto. Tra marionette gotiche, orsetti antropomorfi e paesaggi surreali, ogni disegno racconta una storia - visionaria, malinconica, o semplicemente fiabesca.

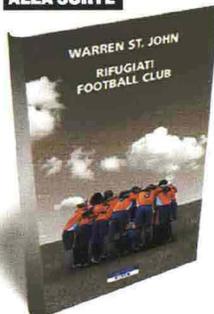


**PACE, AMORE E PALLOTTOLE**



No, non è un remake di Hitchcock. *Notorious* (17 luglio) è la storia di Christopher Wallace, in arte Notorious B.I.G., rapper nero morto a 24 anni, nel '97, in uno scontro a fuoco. Una vita breve, sospesa tra ricchezza e guerre assurde tra bande rivali, a spegnere un talento infinito. Musica e violenza, quindi, bruciante contraltare del mito di peace e love rappresentato da Woodstock. L'organizzatore di quell'evento, Michael Lang, rievoca ora in un libro i tre giorni di concerti, i retroscena, il mito (*Woodstock*, Arcana edizioni, € 18,50).

**UN CALCIO ALLA SORTE**



*Maledetto United* è la storia dei 44 giorni trascorsi da Brian Clough alla guida del Leeds United, nel 1974, panchina dalla quale fu esonerato (dopo aver vinto una sola gara su sei) per finire al Nottingham Forest, che porterà ai vertici d'Europa. Insomma: è la storia di uno "special one" in un momento di defaillance... E che il calcio abbia, nonostante tutto, ancora storie da raccontare lo dimostra un libro edito da Neri Pozza, *Rifugiati football club* (€ 17). Classica parabola da "nuova America obamiana": una squadra formata da rifugiati dai Paesi più oppressi, per di più allenata da una donna. Mediorientale.

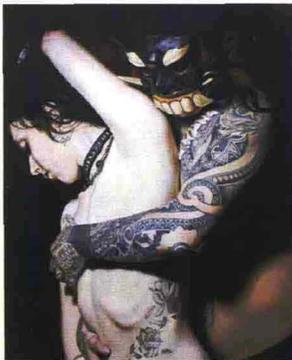


Agenda del mese. Arte, spettacolo, cultura: gli altri eventi da non mancare.

# LIBERA USCITA

## 3 LUGLIO PIRELLI

L'anima di una grande fabbrica raccontata attraverso 70 fotografie di Carlo Furgeri Gilbert, realizzate nel corso di un viaggio in alcuni stabilimenti europei del Gruppo Pirelli. La mostra è **Working: uomini macchine idee**. Alla Triennale di Milano, fino al 23 luglio ([www.carlofurgeri.com](http://www.carlofurgeri.com)).



È il **tabù** il tema della nuova edizione del Giffoni Film Festival. Tema che verrà sviluppato anche attraverso una mostra di artisti contemporanei: **Artabù - icone della trasgressione** (nella foto, un'opera di Mauro Maugliani, [www.giffoniff.it](http://www.giffoniff.it)).

## 12 LUGLIO GIFFONI

## 3 LUGLIO

Il Palazzo Reale di Milano ospita fino al 27 settembre un'esposizione antologica di **Giorgio Forattini** ([www.forattini.it](http://www.forattini.it)).



## 13 LUGLIO VOLTERRA

Fino al 26 luglio si svolge il Festival VolterraTeatro, dedicato a "I teatri dell'impossibile". Tra gli eventi, il nuovo allestimento della Compagnia della Fortezza, gli attori-detenuti in scena con **Alice nel Paese delle meraviglie** (foto sopra, [www.volterrateatro.it](http://www.volterrateatro.it)).



## 24 LUGLIO MORGAN

Serata speciale di **MonfortinJazz**, a Monforte d'Alba, con un concerto di **Morgan e le Sagome** dedicato alla musica italiana ([www.monfortearte.net](http://www.monfortearte.net)).

## LUGLIO

1 mer

2 gio

3 ven

4 sab

5 dom

6 lun

7 mar

8 mer

9 gio

10 ven

11 sab

12 dom

13 lun

14 mar

15 mer

16 gio

17 ven

18 sab

19 dom

20 lun

21 mar

22 mer

23 gio

24 ven

25 sab

26 dom

27 lun

28 mar

29 mer

30 gio

31 ven

## 4 LUGLIO SEGNATEMPO

Chiuderà alle 22 di sabato 4 la mostra *The values of a family watch company*, esposizione di 250 orologi della collezione Patek Philippe, storica manifattura ginevrina. A Milano, al palazzo della Ragione ([www.patek.com/exhibition](http://www.patek.com/exhibition)).

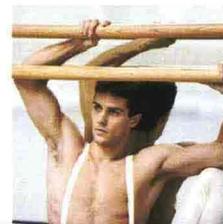


## 3-24 LUGLIO

A Grugliasco (TO), "Sul Filo del Circo", la più importante rassegna italiana di circo ([www.sulfilodelcirco.com](http://www.sulfilodelcirco.com)).

## 14 LUGLIO MUSICASTELLE

Programma ricchissimo, quello della prima edizione di Musicastelle, festival di musica e spettacolo organizzato dalla **valle d'Aosta** nei suoi castelli. Si va da Ennio Morricone al Buena Vista Social Club, dai musicisti della Berliner Philharmoniker a **Roberto Bolle** (nella foto). Fino al 6 agosto ([www.lovevda.it](http://www.lovevda.it)).



## 18 LUGLIO CANTIERE

Tra concerti sinfonici, musica da camera, opere liriche e prime assolute saranno più di **50 gli appuntamenti** della 34esima edizione del Cantiere Internazionale d'Arte di Montepulciano. La "mission" dell'iniziativa è favorire l'incontro di professionisti e talenti emergenti ([www.fondazionecantiere.it](http://www.fondazionecantiere.it)).



## 25 LUGLIO CINEMA

Sarà **Carlo Verdone** a inaugurare la terza edizione dell'Est film festival, a Montefiascone ([www.estfilmfestival.it](http://www.estfilmfestival.it)): otto giorni di cinema di qualità, con un "focus" sulla carriera di **Roberto Faenza**.



ThreeSixty © 2009 - Comunicazione a 360°