

L'iniziativa
Le librerie Feltrinelli lanciano
una campagna per i piccoli editori

Le librerie Feltrinelli lanciano la campagna *Diamo spazio alle alternative* per promuovere e sostenere la piccola e media editoria fiaccata dalla pandemia. Sono 16 le case editrici che fino al 13 settembre conquisteranno una posizione di rilievo nelle vetrine e nei locali delle librerie.

Tra i marchi Fazi, e/o, Nn, Carbonio, **Minimum Fax**, Iperborea, 66thand2nd, Fandango, Castelvechi, Mimesis, Add, Codice, Nottetempo, Gallucci. Infine, a Milano, Torino e Roma si terranno sei incontri con autori, editor e publisher. Per maggiori info: lafeltrinelli.it

