

## I contenuti delle newsletter per parlare con i tuoi lettori

06/03/2020 di Daniela Scapoli



Hai pianificato la tua newsletter? Se ti sei messa al lavoro per partire durante il 2020, probabilmente la prima cosa che hai fatto è stata aprire un calendario dell'anno e bloccare i periodi nei quali sai già di cosa scriverai. A seconda del tuo lavoro, potrebbero essere i periodi dei saldi, oppure i mesi nei quali hai previsto i lanci di nuovi prodotti o servizi, gli eventi ai quali parteciperai e che varrà la pena raccontare e tutti i momenti significativi per te e per i tuoi lettori.

Fatto questo lavoro, puoi pensare agli altri mesi o alle altre settimane, individuando macro temi che ti piacerebbe approfondire e iniziando a ragionare su **tutto quello c...**

**potresti inserire in una newsletter:** le tue riflessioni personali, i dietro le quinte, tutorial, consigli per approfondire l'argomento di cui sei specialista, informazioni e storie interessanti.

Scrivere i contenuti in anticipo non è necessario, ma **immaginare una struttura generale della tua newsletter invece può essere molto utile** per sviluppare tutti gli argomenti che hai immaginato, aggiungendone o togliendone di volta in volta.

## Mi viene fuori una newsletter lunghissima!

Hai letto ovunque che *short and sweet* è meglio, ma non è sempre vero: molte newsletter, per esempio, dedicano tempo e spazio ai contenuti informativi, e restano brevi e dritte al punto nelle email di pura vendita, che funzionano anche grazie al lavoro di costruzione della relazione fatto con le altre newsletter.

Se hai pensato di inserire più spazi dedicati ad argomenti diversi nelle tue newsletter, i report dello strumento che userai per inviarle ti diranno se i tuoi contenuti stanno funzionando, quali sono quelli che piacciono di più e, di conseguenza, dove e cosa limare e perfezionare oppure togliere o sostituire.

Quello che puoi sicuramente fare è aiutare le persone a leggere le tue newsletter, ricordando che non sempre la lettura avviene davanti a un computer, in momenti di totale relax e concentrazione, ma anche – a volte soprattutto – dai telefoni, e anche se le persone sono abituate a scrollare molto, è tuo compito facilitare la lettura. Scrittura e design della tua newsletter sono il mix per arrivarci.

## Scrivere per farsi leggere

I contenuti ci sono, quindi all'opera, rispolverando quelle regole che ormai sembrano banali ma tornano sempre utili:

- introduzione o no? A volte può essere utile **riassumere in poche parole quello che il lettore troverà nella tua newsletter**, a volte persino usare un sommario. Non è sempre il caso, ma se preferisci anticipare subito i contenuti, qui è dove devi essere breve e chiara
- **titoli:** aiutano a individuare a colpo d'occhio ogni sezione e a decidere cosa leggere. Possono essere titoli sempre uguali, come quelli delle rubriche fisse, oppure no, ma sono sempre utili per guidare la lettura
- **grassetto:** è vero che **aiutano la lettura** ma non strafare, è controproducente
- **immagini:** non c'è una regola fissa perché alcune newsletter non possono far meno, quindi la buona regola generale è **chiederti se servono davvero**. Se devi

di usarle, linkate e soprattutto ricorda che il senso della newsletter deve rimanere chiaro anche se chi legge non le visualizza

- lo spazio bianco che guida la lettura è un elemento fondamentale del layout della tua newsletter: lo ha spiegato benissimo la nostra Nydia in [un post imperdibile](#)
- link e pulsanti delle Call to Action indicano come approfondire e cosa fare: puoi usare le CTA come pulsanti e indicare in modo chiaro l'azione che stai suggerendo di fare; oltre il "clicca qui" [c'è un mondo da esplorare](#) e un range di possibilità che dipendono da te e dal tuo stile.

## Template grafici

Più semplice è, meglio è: lo dice anche Paul Jarvis, esperto di Mailchimp e di email marketing, che [in un bell'articolo](#) spiega anche perché i migliori template sono quelli *semplici e noiosi*.

Nel caso di Mailchimp e in generale dei mailer fatti bene, puoi costruirti da sola un template con i blocchi di contenuto che lo strumento ti fornisce, e toglierli e aggiungerli a seconda dell'occasione: imparando a usarli, inoltre, hai la sicurezza che la tua newsletter sia responsive e quindi si adatti alla lettura da qualsiasi device.

Per saperne di più, puoi iniziare a dare un'occhiata alla [Email design Guide di Mailchimp](#).

## Un esempio: la newsletter di Minimum Fax

La bella newsletter di [Minimum Fax](#) è costruita con Mailchimp ed è un esempio interessante di **newsletter lunga che non stanca**:

- il template usa bene i blocchi di contenuti forniti dallo strumento (in questo caso Mailchimp)
- ogni mail si apre con una introduzione che anticipa gli argomenti e le rubriche: semplice ed efficace per sapere subito cosa c'è nella newsletter
- più contenuti, quindi più call to action che parlano e ti dicono cosa c'è da fare: leggere l'articolo, la scheda oppure un assaggio del libro
- c'è sempre spazio per i corsi di Minimum Lab: li scopri lì ma puoi anche iscriverti alla newsletter dedicata per saperne molto di più.



Care lettrici e cari lettori,

ricordi qui, come è iniziato il vostro 2020?

Noi stiamo per inaugurare l'anno con le prime uscite: giovedì 16 arrivano in libreria **Gravesend** di **William Boyle** e la nuova edizione di **Le vite di Dubin** di **Bernard Malamud**.

E, prossimamente, arriveranno: **Il vento selvaggio che passa**, il romanzo inedito di **Richard Yates**, e **Murder, Fraud and the Last Trial of Harper Lee** di **Cesary Cap**, consigliato da Barack Obama tra i libri più amati del 2019.

Ripartiamo così, invitandovi agli incontri con gli autori e a teatro con **Paolo Fresu**, poi vi segnaliamo **Antonio Talla a Propaganda Live** e la promozione attiva sul laboratorio di narrativa di **minimum lab**.

Buone letture!  
minimum lab

---

**Dal 16 gennaio in libreria**



**Gravesend**  
di **William Boyle**

Gravesend è un romanzo duro e insieme profondamente passionale, nel quale le atmosfere di Brooklyn acquistano una concretezza e una forza senza pari: una storia di vendetta, disperazione e fuga che ha imposto William Boyle come una delle voci più originali e interessanti del noir americano.

[Leggi di più e scarica un estratto](#)



**Le vite di Dubin**  
di **Bernard Malamud**

Considerato uno dei migliori usciti dalla penna di Bernard Malamud, questo romanzo racconta la storia di William Dubin, biografo di mezza età, che conduce una vita tranquilla insieme alla moglie in un piccolo centro di campagna dello stato di New York, studiando e raccontando le vite altrui nel tentativo, forse, di capire meglio la propria.

[Leggi di più e scarica un estratto](#)

**Paolo Fresu racconta Chet Baker**



**Tempo di CHET**  
La versione di Chet Baker  
con Paolo Fresu e Paolo Bonolis

Dal 16 al 21 gennaio Paolo Fresu è in scena all'Auditorium Parco della Musica di Roma con **Tempo di Chet**. La versione di Chet Baker, nato dal nostro [concerto a Roma](#).

Per assistere allo spettacolo con i biglietti ridotti basta cliccare sul bottone qui sotto e procedere direttamente all'acquisto. Si acquistano a teatro!

[Acquista i biglietti ridotti](#)

---

**Antonio Talla a Propaganda Live**



Antonio Talla ha accompagnato **Diego Bianchi** in Calabria per raccontare **Statale 106** e la storia che girava intorno al suo libro-inchiesta.

Il reportage è andato in onda nella seconda parte di **Propaganda Live (La7)**, se hai perso la puntata, ecco il video per recuperare.

[Guarda il video](#)

---

**Appuntamenti**

- **Roma Capitale** presenta **Vita, morte e miracoli di Donfiglio Liberto** martedì 14 gennaio a [Lavorio](#) con **Emilio Clementi**
- **Antonio Talla** presenta **Statale 106** mercoledì 15 gennaio a [Dedica](#)
- **Valerio Mattioli** presenta **Memoria** lunedì 20 gennaio a [Miano](#)

---



**MINIMUM LAB** > I CORSI DI [scrittura creativa](#) per  
Promozione per aspiranti scrittori

Ma ancora pochi giorni per approfittare della [super promozione sul laboratorio di narrativa](#): 10 lezioni con **Carla Susini** e grandi ospiti per dedicare finalmente tempo ed energie a quello che ti piace.

Se ti interessa la comunicazione e vuoi scoprire come funziona in una casa editrice, i moduli dedicati a [ufficio stampa](#) e [comunicazione web](#) potrebbero fare al caso tuo.

Vuoi saperne di più? [Scopri!](#)

[Ti può interessare la newsletter mensile di minimum lab?](#)

Un buon caso da studiare, quindi: se ti iscrivi inizierai a riceverla ogni lunedì e potrai curiosare negli archivi per studiarla meglio, numero dopo numero.

Lunga o corta, quindi, dipende da te, dai contenuti che hai e dagli interessi e dal gradimento dei tuoi lettori, che ti sarà chiaro nel tempo studiando i report.

Questa ricerca e sviluppo dei contenuti non è solo un modo di riempire il tuo calendario ma la base per costruire una relazione con chi ti legge, indispensabile per vendere meglio e alle persone giuste, che nel frattempo avranno imparato a conoscerti meglio e a fidarsi della tua esperienza e capacità.

Marketing e Branding

newsletter

< 10 ispirazioni per uno spazio instagrammabile

> La scrittura nel crowdfunding: forma, anima e direzione

# Daniela Scapoli

Scrivo sul web per le persone e le aziende che vogliono comunicare meglio scrivendo meglio, di solito su siti, blog, newsletter. A volte lo insegno anche, incoraggio a provarci sempre.

[Sito](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

Lascia un commento

Invia commento

Dove ci trovi

[Facebook](#)

Instagram

Twitter

## Qui parliamo di

Crescita personale e benessere

Marketing e Branding

Mettersi in proprio

Notizie dalla redazione

Organizzazione e gestione

Risorse

Soldi e temi fiscali

## Tag

app blog brand identity branding business plan **cambiamento** **cbchat**  
**commercialista** comunicazione copyright **creatività** cucina customer  
care **editoriale** email **equilibrio** eventi facebook femminismo  
fotografia **freebies** gestire lo spazio immagine informazioni  
legali instagram interviste **la posta delle lettrici libri** marchi  
newsletter parlare in pubblico podcast post sponsorizzato **pricing** **produttività**  
public relations **risorse non convenzionali** **scrittura seo**  
**sito web** slide efficaci **social media** strategie di vendita **vendere**  
**online** video

Cerca ...

Robe Serie

Cookies

Privacy

Regole di utilizzo del sito

Facebook



Ti piace

Scopri di più

Piace a te e ad altri 83 amici



© 2013-2020 C+B · CC BY-NC-ND · Fondato da Francesca Marano

Powered by WordPress + GeneratePress

Hosting fornito da SiteGround - Crea e gestisci siti in modo semplice